

DOMINO

SPRING / SUMMER



DOMINO GROUP – КОМПАНІЯ, ЯКА ПОНАД 20 РОКІВ
СПІВПРАЦЮЄ З КРАЩИМИ З НАЙКРАЩИХ, З ТИМИ,
ЧИЯ РЕПУТАЦІЯ ПЕРЕВІРЕНА РОКАМИ БЕЗДОГАННОЇ РОБОТИ.
КОЖНОГО СЕЗОНУ ДОСВІДЧЕНІ БАЙЄРИ ПІДБИРАЮТЬ ЧУДОВІ
АНСАМБЛІ І ПЕРЕДБАЧАЮТЬ ТЕНДЕНЦІЇ МІНЛИВОЇ МОДИ.



ВЕСНА – ЦЕ, НАПЕВНО, НАЙБІЛЬШ ОЧІКУВАНА ПОРА РОКУ. НЕЙМОВІРНІ ВІДЧУТТЯ, КОЛИ РАХУЄШ ОСТАННІ ДНІ ЛЮТОГО, ВИЛОВЛЮЄШ ПЕРШІ ПРОМІНЧИКИ ЩЕ ХОЛОДНОГО СОНЦЯ, ПОЧИНАЄШ ПІДБИРАТИ БІЛЬШ ЛЕГКІ Й КОЛЬОРОВІ ОБРАЗИ. ДЛЯ НАС ВЕСНА ЦЕ ПРО ПОСМІШКИ, ЕМОЦІЇ, ЯСКРАВІ ФАРБИ, ЛЕГКІСТЬ, ВЕСЕЛОЩІ, ЯКІ ПОТІМ ПІДХОПЛЮЄ ЛІТО Й ШІСТЬ МІСЯЦІВ МИ НАСОЛОДЖУЄМОСЬ СЕЗОНОМ, ЯКИЙ ЗАЛИШАЄ ПО СОБІ ПРИЄМНИЙ ПІСЛЯСМАК.

ДЛЯ НАС СЕЗОН ВЕСНА-ЛІТО ЗАВЖДИ ОСОБЛИВИЙ, БО БАЧИМО НАШИХ ДРУЗІВ Й КЛІЄНТІВ СПОВНЕНИХ ЖИТТЕВОЮ ЕНЕРГІЄЮ, ВМОТИВОВАНИХ, ЯСКРАВИХ, І ЦЕ НЕЙМОВІРНО НАДИХАЄ НАС. ЩОДНЯ МИ РОБИМО ВСЕ МОЖЛИВЕ, ЩОБ ДАРУВАТИ ПОСМІШКИ Й ТЕПЛО ВСЕРЕДИНІ КОЖНОГО.

ПЕРЕД ПОЧАТКОМ НОВОГО СЕЗОНУ МИ ЛЮБИМО СТАВИТИ СОБІ ЦІЛІ – НА ЦЕЙ РАЗ НАША МЕТА ЗРОБИТИ ТАК, ЩОБ ЦЕЙ ТЕПЛИЙ СЕЗОН ЗАКАРБУВАВСЯ В ВАШІЙ ПАМ'ЯТІ НАДОВГО. ОДЯГ ВЖЕ ДАВНО СТАВ ФОРМОЮ САМОВИРАЖЕННЯ, ТОМУ ЕКСПЕРИМЕНТУЙТЕ, НЕ БІЙТЕСЯ БУТИ ЯСКРАВИМИ, ВТІЛЮЙТЕ СВОЇ ПОТАЄМНІ FASHION БАЖАННЯ, ПРИМІРЯЙТЕ НАЙДИВНІШІ ТРЕНДИ НА СОБІ – ДАЙТЕ ВОЛЮ ЕМОЦІЯМ, А НАША КОМАНДА DOMINO ЗАВЖДИ БУДЕ ПОРЯД, ЩОБ ПІДТРИМАТИ. АДЖЕ КОЛИ, ЯК НЕ ВЕСНОЮ РОЗФАРБОВУВАТИ ЖИТТЯ В ЯСКРАВИ ВІДТІНКИ?

CREATIVE-ДИРЕКТОР *DOMINO*
АНАСТАСІЯ ШУХНІНА

© ANASTASIA_SHUKHNINA

DOMINO

SPRING - SUMMER / 2024

ГОЛОВНІ ТРЕНДИ СЕЗОНУ ВЕСНА-ЛІТО

ЖИТТЯ СВІТУ МОДИ НЕ ЗУПИНЯЄТЬСЯ НІ НА МИТЬ: НОВІ ТРЕНДИ ШВИДКО ПРИХОДЯТЬ НА ЗАМІНУ МИНУЛИМ. І ПОКИ КРЕАТИВНІ ДИРЕКТОРИ ТА ДИЗАЙНЕРИ БРЕНДІВ ВИГАДУЮТЬ, ЧИМ ДИВУВАТИ ПОЦІНОВУВАЧІВ МОДИ НАСТУПНОГО СЕЗОНУ, МИ ЗАГЛИБИМОСЬ В ТЕНДЕНЦІЇ ПРИЙДЕШНЬОГО Й ДЕТАЛЬНІШЕ РОЗГЛЯНЕМО, ЩО НАС ОЧІКУЄ НА МОДНІЙ ХВИЛІ ВЕСНОЮ-ЛІТОМ 2024. ЧУЮЧИ ПРО ЦІ ПОРИ РОКУ ХОЧЕТЬСЯ ЯСКРАВИХ ФАРБ? АЛЕ У МОДИ ЦЬОГО СЕЗОНУ ЗОВСІМ ІНШІ ПЛАНИ НА КОЛЬОРОВУ ГАМУ..

Тренд на мінімалізм затримається з нами ще на один сезон, а з ним і спокійна й нейтральна палітра, особливої популярності набудуть бежеві відтінки, які донедавна дизайнери уникали в своїх колекціях, а також пісочні, коричневі й молочні. Розбавляти нюдову палітру будуть більш насичені та глибокі фарби, особливо це стосується кольору бургунді. Якщо в зимню пору свою першість тримав яскраво-червоний, то на сезон весна-літо цю естафету приймає саме темний бордо. Вже зараз можна побачити цю тенденцію: кольорові колготи залишаються з нами, але змінюють колір на бургунді, особливо привабливо цей колір виглядає в поєднанні зі шкірою, тому варто звернути увагу на сумки й взуття в цьому відтінку, а також на ультрамодні шкіряні костюми чи піджаки – максимально ефектний результат. Щодо кольорової гами, то нейтральна палітра наче створена для цього кольору, тому їхня комбінація буде найбільш виграшна. У цьому сезоні мінімалізм набуває особливого характеру й ділового тону. Саме тому костюми, блейзери й широкі плечі залишаються з нами на майбутній сезон, але дизайнери подбали про те, щоб весна-літо стали максимально чутливим сезоном, тому використовували більш жіночі силуети, м'які й невагомні тканини та вільний крій. До того ж величезний акцент було поставлено на естетику 90-х, яка вже почала проявлятися минулого сезону, але наразі силуети чистіші, а палітра кольорів більш вишукана.

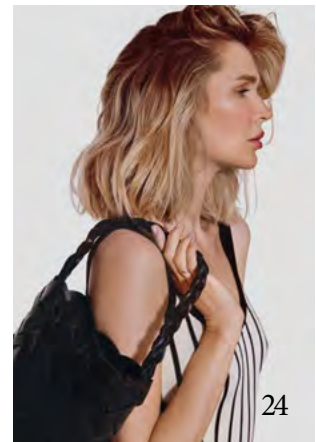
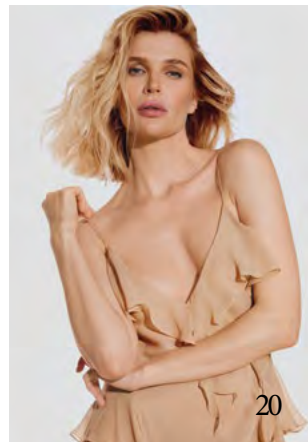
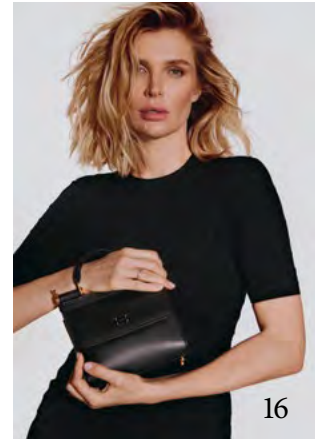
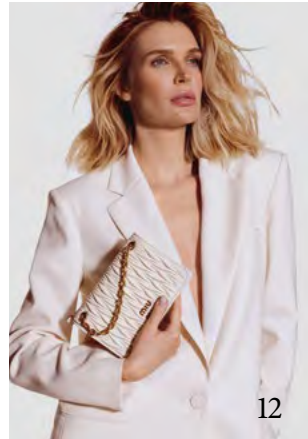
Улюбленою тканиною цього сезону можна впевнено назвати шифон – напівпрозорі речі один з головних трендів. Щоб стати центральним елементом образу варто грати на контрастах, вважають експерти, саме тому частіше всього легка та невагома тканина в образах контрастувала з цупкою тканиною й масив-

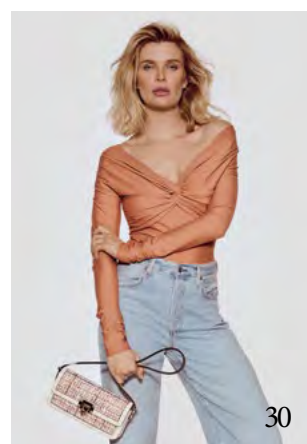
ним одягом – найкраще таку комбінацію проводити, якщо напівпрозорий елемент залишається знизу, щоб не створити дисбаланс силуету. А ось другою тканиною сезону на противагу шифону прийшла шкіра: кольорова, з вінтажним ефектом, груба й масивна – повна протилежність напівпрозорим речам. Але важливо зазначити, що шкіряні брюки, шорти, спідниці краще зберегти до кращих часів, адже цього сезону саме верхній одяг буде в центрі уваги: жакети, тренчі, косухи, піджаки. Тому радимо цього сезону не боятися ризикувати й впевнено поєднувати ці два матеріали – це точно виграшний варіант.

Вплив естетики 90-х відобразився й на цьогорічних трендах взуття: відкриті носки або ж навпаки ультрадовгі загострені, kitten heels, повернення мюлей й знову чекаємо на літо в чоботях, адже високі труби в стилі бохо як такі, що були представлені в колекції Khaite знову на модному порядку денному. І, звісно, куди ж без балеток – мода сучасності про поєднання комфорту й стилю, тому низька хода вже посунула підбори й балетки, які модні експерти ще рік тому кенселили, зараз в лідерах модного взуття.

І, наостанок, презентуємо найбільш бажану річ сезону весна літо 2024 – ультракороткі шорти. Дякуючи вдалому прикладу *Miu Miu* в колекції AW23, цього сезону на нас очікують різноманітні варіації міні шорт. Особливо цей тренд полюбився дизайнерам, що презентували свої колекції в Мілані: *Gucci, Prada, Tom Ford, Dolce & Gabbana*.

FASHION РЕДАКЦІЯ DOMINO





МОДЕЛЬ: АЛЛА БЕЙЛІНА
ФОТОГРАФ: АННА ГОНЧАРОВА
ПРОДЮСЕР: ОЛЕНА МУСІЄВСЬКА





КУРТКА ШКІРЯНА *KHAITE*
ДЖЕМПЕР *FABIANA FILIPPI*
ДЖИНСИ *DIOR*
РЕМІНЬ *KHAITE*
БОСОНІЖКИ *LE SILLA*





КОСТЮМ *THE ANDAMANE*
СУМКА *MIU MIU*
ТУФЛИ *LE SILLA*



СОРОЧКА *THE ATTICO*
СУМКА *FENDI*
ШОРТИ *KHAITE*
БОСОНИЖКИ *FENDI*





СУКНЯ VALENTINO
СУМКА DOLCE&GABBANA





ЖАКЕТ VALENTINO
КОСТЮМ KHAITE
БОССОНІЖКИ GIANVITO ROSSI







СУКНЯ КНАІТЕ





КУРТКА *КХАЙТЕ*
ТОП *КХАЙТЕ*
ШОРТИ *CITIZENS OF HUMANITY*
ЧОБОТИ *КХАЙТЕ*





СУКНЯ ZIMMERMANN
СУМКА PRADA
ТУФЛИ GIA BORGHINI



КОСТЮМ ZIMMERMANN
БОСОНІЖКИ *LE SILLA*







КУРТКА *KHAITE*
ТОП *DROME*
СПІДНИЦЯ *THE ANDAMANE*
БОСОНІЖКИ *GIA BORGHINI*



ТОП *THE ANDAMANE*
ДЖИНСИ *CITIZENS OF HUMANITY*
СУМКА *VALENTINO*
ТУФЛІ *VALENTINO*







ЖАКЕТ *KHAITE*
ТОП *ZIMMERMANN*
БРЮКИ *VALENTINO*
ТУФЛІ *PRADA*





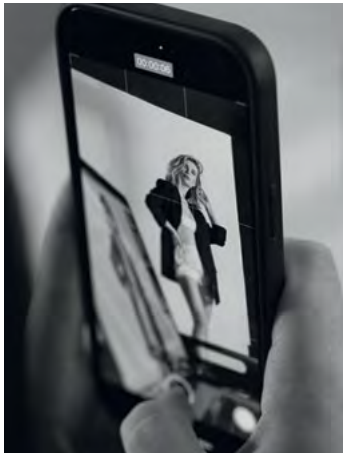
СУКНЯ *KHAITE*
СУМКА *CELINE*
БАЛЕТКИ *CELINE*

DOMINO

BACKSTAGE

BACKSTAGE





BACKSTAGE





INSPIRED BY

DOMINO

DAY

INSPIRED BY DOMINO DAY



ТАРАС ЦИМБАЛЮК

АКТОР ТЕАТРУ, КІНО ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ.

Для Тараса були підбрані образи з оновленої колекції, які вражали своєю невимушеною елегантністю. Індивідуальний підхід до стилізації – допомогли виділити його мужність та силу, створивши гармонійне поєднання образу та особистості.



На фото: пальто *Brunello Cucinelli*, джемпер *Cesare di Napoli*, штани *Loro Piana*, портмоне *Bottega Veneta*, outfit *Dolce & Gabbana*, рюкзак *Palm Angels*, взуття *Valentino*, гольф *Brunello Cucinelli*, брюки *PT1*, взуття *Valentino*, сумка *Prada*, outfit *Loro Piana*, портмоне *Cesare di Napoli*



АННА БІРЮКОВА

УКРАЇНСЬКА БІЗНЕСУМЕН ТА ЗАСНОВНИЦЯ ПРОЄКТУ МЕЕТМУФІТ.

Ніжну та водночас яскраву особистість Анни стилісти мережі магазинів Domino підкреслили культовими аутфітами, та доповнили капсулу стриманою розкішшю та монохромною палітрою.



На фото: жакет *Saint Laurent*, блуза *D.Exterior*, костюм *Magda Butrym*, взуття *Saint Laurent*, топ *Saint Laurent*, пальто *Khaite*, взуття *Magda Butrym*, топ *Saint Laurent*, костюм: *Fendi*

INSPIRED BY DOMINO DAY



ДАР'Я САВІНА

ТЕЛЕВЕДУЧА, СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТКА, МОДЕЛЬ.

Стилісти з Domino вдало підібрали для героїні вишукані, але лаконічні образи, які ідеально доповнили її гардероб та вишуканий смак.



На фото: outfit Saint Laurent, костюм Area, сумка Prada, взуття Prada, костюм Gucci, сумка Miu Miu, взуття Golden Goose, outfit Saint Laurent.



МАКСИМ ЛЕОНОВ

УКРАЇНСЬКИЙ ТАНЦЮРИСТ ТА ХОРЕОГРАФ, ПЕРЕМОЖЕЦЬ ШОУ "ТАНЦІ З ЗІРКАМИ" 2020,
ДВОРАЗОВИЙ ВІЩЕЧЕМПІОН СВІТУ В ЛАТИНОАМЕРИКАНСЬКІЙ ПРОГРАМІ ЗА ВЕРСІЄЮ "IDSA".

Для створення образів Максима ми поєднали елементи стилю Casual та не пройшли повз стиль black tie, що дозволило відобразити його сильну особистість та здатність до різноманітності.



На фото: трикотаж *Cesare di Napoli*, куртка *Loro Piana*, джинси *Loro Piana*, взуття *Loro Piana*, рюкзак *Cesare di Napoli*, куртка *Seraphin*, кепка *Loro Piana*, куртка *Seraphin*, сумка *Seraphin*, гольф *Brunello Cucinelli*, ремінь *Cesare di Napoli*, взуття *Loro Piana*, костюм *Lubiam*, взуття *Doucal's*, портфель *Seraphin*, сорочка *Gerardi*, пушетте *Corneliani*

INSPIRED BY DOMINO DAY



АЛІНА ЛЕПСЬКА

ДИЗАЙНЕРКА, ЗАСНОВНИЦЯ БРЕНДА ВЕГАНСЬКОЇ КОСМЕТИКИ "TS COSMETIC", БЬЮТІ-ЕКСПЕРТКА.

За допомогою професіоналів Domino, для Аліни були підібрані образи в стилі New Money, які ідеально підходять для шаленого ритму життя героїні.



На фото: жакет *Balmain*, костюм *David Koma*, сукня *Bottega Veneta*, взуття *Le Silla*, жакет, сумка *Balmain*, взуття *Jimmy Choo*, легінси *Saint Laurent*, шуба *Drome*, спідниця *Celine*, сумка *Celine*, чоботи *Magda Butrym*



ТЕТЯНА КРИЖАНОВСЬКА

УКРАЇНСЬКА ТЕЛЕВЕДУЧА, МОДЕЛЬ ТА ЗАСНОВНИЦЯ БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ "ВІД СЕРЦЯ ДО СЕРЦЯ".

Професійним стилістам Domino вдалося добре підібрати для Тетяни вишукані образи з останньої колекції SS24, що ідеально відображають її тонкий смак та творчу індивідуальність.



На фото: топ *Prada*, джинси *Valentino*, взуття *Miu Miu*, сорочка *Magda Butrym*, штани *The Andamane*, сумка *Valentino*, взуття *Isabel Marant*, костюм *The Andamane*, топ *Tom Ford*, сумка *Prada*, взуття *Saint Laurent*, сукня *Alessandra Rich*, сумка *Prada*, взуття *Saint Laurent*

INSPIRED BY DOMINO DAY



ЮЛІЯ КИЧИЛА

ЗАСНОВНИЦЯ ПРИВАТНОГО ДИТЯЧОГО САДКА "HELLO KIDS" БІЗНЕС-ПАРТНЕРКА ДВОХ РЕСТОРАНІВ «КУПЕЦЬКИЙ ДВІР» ТА "DNIPROVSKA RIVIERA", АМБАСАДОР Б'ЮТІ-БРЕНДУ ЕКАВЕАУТІ.

Професійні стилісти Domino підібрали для Юлії гламурні, яскраві та трендові образи, які підкреслили її харизматичність та романтичну особистість.



На фото: сукня *The Andamane*, сумка *Balmain*, взуття *Magda Butrym*, сукня *Miu Miu*, взуття *Dior*, сумка *Miu Miu*, жакет *The Andamane*, штани *Balmain*, топ *Ermanno Scervino*, взуття *Alexandre Vauthier*, жилетка *Balmain*, джинси *Isabel Marant*, взуття *Jimmy Choo*



КАТЕРИНА КУХАР

УКРАЇНЬСЬКА АРТИСТКА БАЛЕТУ, ПРИМА-БАЛЕРИНА НАЦІОНАЛЬНОГО АКАДЕМІЧНОГО ТЕАТРУ ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ УКРАЇНИ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, ЗАСЛУЖЕНА АРТИСТКА УКРАЇНИ ТА КЕРІВНИК КИЇВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ХОРЕОГРАФІЧНОГО УЧИЛИЩА.

Fashion стилісти Domino вдало підібрали для Катерини елегантні образи з відтінками Old Money, які не лише ідеально підкреслили її надзвичайний смак, але й відзначили в її творчій особистості ніжність та грацію.



На фото: сукня Tom Ford, взуття Rene Caovilla, сережки Alessandra Rich, жакет Balmain, сорочка Saint Laurent, сумка Dior, спідниця Ermanno Scervino, жакет Dior, сумка Dior, спідниця Peserico, костюм Magda Butrym, взуття Le Silla, сумка Magda Butrym

DOMINO

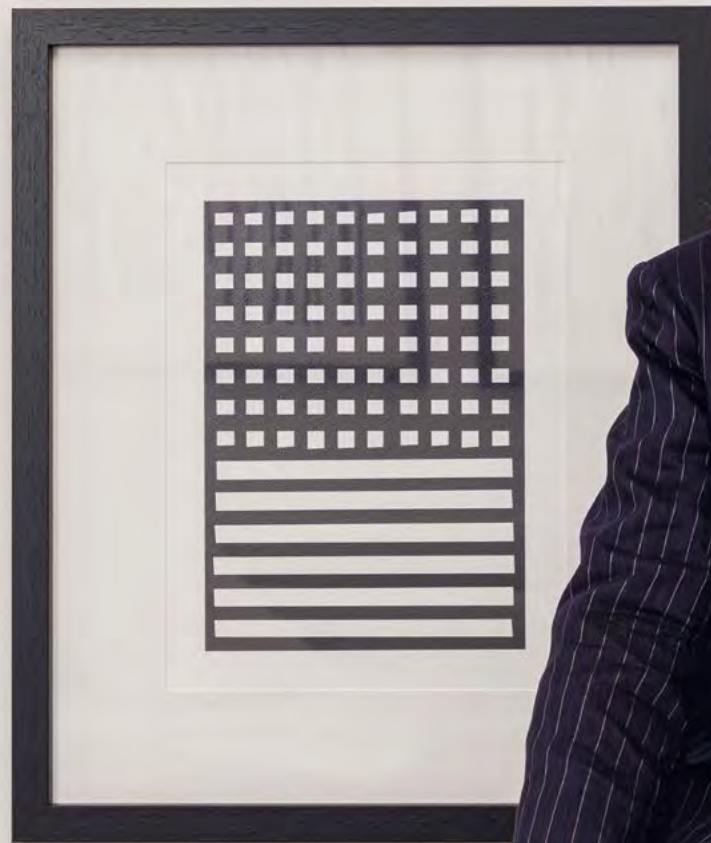
EXPERT

ІНВЕСТИЦІЇ В ЮВЕЛІРНЕ МИСТЕЦТВО

КОЛИ ВИ КУПУЄТЕ ЮВЕЛІРНИЙ ВИБІР
ДЛЯ ІНВЕСТИЦІЇ, КУПУЙТЕ ЙОГО
ЩЕ ТОМУ, ЩО ЗАКОХАЛИСЯ В НЬОГО.

НАТАЛІЯ ЛИСТОПАД

ЕКСПЕРТ В ГАЛУЗІ ЮВЕЛІРНИХ ЦІННОСТЕЙ,
UKRAINE ARIA MANAGER CARTIER ТА АМБАСАДОР
CARTIER, КУРАТОР ПРИВАТНИХ КОЛЕКЦІЙ



Ю

велірні вироби вже давно є символом багатства та статусу, і як не парадоксально, ринок здається кидає виклик загальним економічним тенденціям. Ювелірні вироби інвестиційного класу часто

цінуються з плином часу і такі культові бренди як *Cartier, Van Cleef & Arpels, Bvlgari, Graff, Harry Winston* особливо цінуються.

Що робить розкішні ювелірні вироби вдалою інвестицією? Розкішні ювелірні вироби можуть бути розумною інвестицією, якщо врахувати декілька важливих факторів, таких як репутація бренду, позачасовий дизайн та якісні матеріали. Відомі бренди пропонують престиж та тривалу цінність, тоді як класичний дизайн зберігає шарм і незмінну привабливість, виходячи за межі швидкоплинних тенденцій.

З іншого боку, високоякісні матеріали, такі як золото і платина, та дорогоцінне каміння зберігаються та потенційно цінуються, забезпечуючи надійну довготривалу інвестицію.

Зрештою, ювелірні вироби поєднують задоволення від володіння красивим предметом мистецтва, яке можна носити з потенціалом фінансової вигоди.



“Коли ви купуєте ювелірний виріб для інвестиції, купуйте його ще тому що закохалися в нього”.

*Крістіан Снаффорт,
керівник ювелірного відділу Sotheby's.*

Хоча інвестиції у вишукані ювелірні вироби можуть здатися чимось великим, є багато місць, де ви можете почати створювати колекцію, яка з часом обов'язково оціниться. Отож заглибимося у світ розкішних ювелірних прикрас в які можна інвестувати, досліджуючи фактори їхньої популярності, найбільш бажані вироби, та те, як орієнтуватися на цьому ринку, щоб прийняти мудрі інвестиційні рішення, які можна носити на зап'ястку.

1. ДІАМАНТИ

Діаманти є один з найкращих активів, які можуть подолати наслідки інфляції та інших економічних криз. Наприклад, з 1959 року ціна на діаманти яскравих (vivid) та яскраво-кольорових діамантів (fancy colored) постійно зростала на 10-12% щорічно, незважаючи на економічні спади. Однак ви повинні знати, які діаманти варті інвестицій.

Сертифікований діамант, гідний інвестицій визначається 4 С:

- Карат (Carat) — вага діаманта;
- Огранювання (Cut) — форма діаманта (класичні форми мають кращу цінність ніж модні);
- Прозорість (Clarity) — наскільки діамант чистий від плям та включень;
- Колір (Color) — наскільки барвистим чи безбарвним є камінь.

А тепер розглянемо різні типи діамантів які варто додати до свого інвестиційного портфеля.

КОЛЬОРОВІ ФАНТАЗІЙНІ ДІАМАНТИ. Якщо ви інвестор в діаманти то в вашій колекції мають бути кольорові діаманти. Ці рідкісні діаманти класифікуються за кольором від “слабкого” (“faint”) до “фантазійно глибокого” (“fancy deep”) за шкалою оцінки GIA. Діаманти Fancy Vivid і Fancy Intense зазвичай мають високі ціни і можуть стати чудовою інвестицією.

БЕЗБАРВНІ ДІАМАНТИ. Це діаманти стандартної кольорової гами від безбарвних до світло жовтих. Вони класифікуються за стандартною шкалою від D до Z. Повністю безбарвні діаманти належать до діапазону D-F.

ДІАМАНТИ ТИПУ ІА. Діаманти типу Іа становлять близько 2% алмазів у світі. Ці рідкісні дорогоцінні камені майже не містять азоту, що робить їх найчистішими типами алмазів. Зазвичай, вони мають розмір більше 10 каратів, і це робить їх на 2-3% дорожчими за всі інші дорогоцінні камені. В середньому діамант типу Іа коштує 150.000 доларів за карат.

2. ПЕРЛИ

Найвищої якості перли зазвичай коштують від 100 доларів до навіть мільйона доларів і їх шукають інвестори в виробках по всьому світу. Але в які перлини варто інвестувати, бо складається стереотип, що перли дуже дешеві і не годяться для інвестицій.

Натуральні морські перли можуть бути важливим вибором, перлини можуть коштувати від 500 до 2000 доларів за штуку. Наприклад, кулон з натуральною перлиною який належав французькій королеві Марії Антуанетті продали на аукціоні Sotheby's в 2018 році за колосальні 32 мільйони доларів. В даному випадку, звичайно, провенанс також мав велике значення.

Перли Південного моря є одними з найбажаніших перлин у світі, ціна яких коливається від 1000 до 130 000 доларів або більше. Чому природні морські перли мають інвестиційну цінність? Відповідь проста: своєю рідкістю, їх майже неможливо знайти. Більшості натуральних перлин на ринку більше століття, і вони є частиною антикварних прикрас.

Скажімо так, лише одна з кожних 10000 устриць дає натуральну перлину, яку можна використовувати для ювелірних виробів. Якщо говоримо про інвестиції, то не порівнюємо з культивованими перлами, які є природними але за іншою шкалою цінності.





Блуза Khaite, юбка Givenchy, туфлі Le Silla

3. ДОРОГОЦІННЕ КАМІННЯ

Найкращі дорогоцінні камені, такі як смарагди, рубіни та сапфіри, мають гарний тренд зростання з часом та служать гарним захистом від спадів фондового ринку. Наприклад, починаючи з 1995 року дорогоцінні камені зростали в ціні на 58% щорічно, незважаючи на економічну невизначеність. Давайте розглянемо дорогоцінне каміння інвестиційного рівня.

РУБІНИ. Високоякісні рубіни є дефіцитними та мають високу вартість до 100 000 доларів за карат. У сімействі рубінів неопалені бірманські рубіни є чудовою інвестицією. Найкращі мають яскраво червоний колір, який називають колекціонери “голубиною кров’ю”.

СМАРАГДИ. Смарагди еталонної якості зустрічаються рідше ніж більшість діамантів і, як правило, коштують дорожче. Цей дорогоцінний камінь найкраще впізнати за темно-зеленим відтінком. Смарагдовий колір класифікується трьома ознаками – насиченість

(інтенсивність), відтінок (колір) і тон (чистота). Найцінніші смарагди інтенсивні, темного відтінку та чисті.

Як відомо, високоякісний смарагд, як от, наприклад, колумбійський смарагд без видимих дефектів лише зростає в ціні з часом. Так як родовища у Колумбії вичерпалися, ринок смарагдів саме з цього родовища стрімко пішли вгору останнім часом, вартість може досягати більше 10 000 доларів за карат.

САПФІРИ. Сапфіри – це вражаючі за кольором дорогоцінні камені, відтінки та кольори варіюються від синього до жовтого та оранжевого. Однак найкращими зазвичай є сині сапфіри з регіону Кашмір в Індії. Кашмірські сапфіри особливо з вираженим оксамитовим відтінком можуть стати чудовим доповненням до вашого портфоліо. Ці дорогоцінні камені зазвичай коштують близько 5 000 доларів за карат.

Крім цього, ці дорогоцінні камені демонструють стабільне підвищення ціни. Цікаво, що зараз ціни на кашмірські сапфіри в 20 разів перевищують ціни 80-х років.





Браслет Cartier Tutti Frutti Courtesy of Sotheby's

Так як же почати інвестувати? Декілька порад які потрібно врахувати при початку інвестиційної подорожі по ювелірним виробам.

Навчайтеся та вибирайте лише те, що полюбили. Проведіть ретельне дослідження інвестицій в ювелірні виробки, ви можете пройти онлайн курси чи відвідати аукціони, чи музейні виставки, формуйте набаченість або зверніться за консультацією до професіонала спеціаліста.

Також, якщо купуєте виробки в інвестиційних цілях переконайтеся, що це саме те, що вам подобається. Це допоможе вам визначити залишати чи продати виріб на більш пізньому етапі.

Формуйте значні зв'язки в цій сфері. Пошук найкращих інвестиційних ювелірних виробів може бути довгим і непростим, тому важливо встановити значні зв'язки в цій сфері, щоб надалі приймати правильні інвестиційні рішення.

Будьте терплячі в формуванні інвестиційного потенціалу ваших ювелірних виробів. Підбір і продаж ювелірних виробів потребує терпіння, щоб уникнути імпульсивних покупок не поспішайте та впевніться, що інвестуєте в прибутковий виріб. Наприклад, більшість виробів не мають великої цінності хоча є дуже модними та популярними сьогодні.

Купуйте в авторитетних продавців. Знання того де та в кого купувати мають вирішальне значення. Ювелірні аукціони найкращі місця для пошуку оригінальних ювелірних колекцій, приватні колекції, також можуть бути гарною альтернативою, але необхідно додатково переконатися в оригінальності виробів замовивши експертизу у гемолога чи зробити запит у брэнда.

Шукайте предмети лімітованої серії або унікальні виробки у відомих дизайнерів чи брэндів. Зверніть увагу на відомі ювелірні брэнди та саме на лімітовані колекції, приймайте участь у високоювелірних заходах, які організують відомі ювелірні брэнди, щоб справді знайти унікальний виріб і бути першим в перегляді колекції. Вартість виробу підписаного брэндом з сертифікатом має вартість як правило, на 20%-30% вище, ніж не підписаний при подальшому продажі. Деякі предмети лімітованої серії, які мають високі ціни включають антикварні прикраси Cartier, Faberge. Виробки в стилі Арт Деко також є гарною інвестицією, тому що часто переважають інші вінтажні

виробки, або наприклад унікальні виробки в стилістиці Tutti Frutti від Cartier (поєднання 3-х дорогоцінних каменів – сапфірів, рубінів та смарагдів).

Уважно вивчайте ринок, де можна продати ваші ювелірні виробки.

Захистіть та застрахуйте свої інвестиції.

Крім фінансової вигоди, високі ювелірні виробки втілюють спадщину, пов'язуючи свого власника з багатую історією мистецтва, культури та традицій. Почуття ексклюзивності та рідкості, пов'язане з обмеженим виробництвом, надає чарівності цим витворам, що робить їх дуже затребуваними колекціонерами по всьому світу. Емоційне задоволення, отримане від володіння ювелірним виробом, додає глибини інвестицій, стаючи відображенням особистого стилю та досягнень.



Інвестиції в ювелірні виробки є формою диверсифікації, доповнюючі традиційні інвестиції та управління ризиками. При глобальній привабливості високі ювелірні виробки є ліквідним активом, який виходить за географічні кордони, забезпечуючи надійний ринок для перепродажу чи торгівлі.

Крім того, відданість розкішних ювелірних Домів стійкості та етичній практиці узгоджується з цінностями соціально свідомого суспільства, що ще більше підвищує цінність інвестицій. У світі мінливих варіантів розкішні ювелірні виробки стають маяком стабільності та позачасової чарівності, що робить їх справді винятковим та унікальним доповненням до будь-якого інвестиційного портфелю.



DOMINO EXPERT



ANTI-AGE МЕДИЦИНА ТА НАЙСУЧАСНІШІ ТЕХНОЛОГІЇ КЕРУВАННЯ ВІКОМ

AGE MANAGEMENT – КЕРУВАННЯ ВІКОМ – НОВІТНЯ
ПРЕВЕНТИВНА МЕДИЦИНА, ГОЛОВНА ЗАДАЧА
ЯКОЇ – ВІДНОВЛЮВАТИ ТА ПІДТРИМУВАТИ РЕСУРС
МОЛОДОСТІ ОРГАНІЗМУ.

ЛІКАР ШАГОВ

ПЕРШИЙ ЕЙДЖ-МЕНЕДЖЕР УКРАЇНИ,
К.МЕД.Н., ДОЦЕНТ

Часто формулу успіху люди вбачають у стабільності. Впевненість у завтрашньому дні, систематичний приріст доходу, благополучна реалізація планів. Та війна вщент розбила це уявлення. І я не про 2022 рік. Я пройшов всі етапи від торгу до прийняття ще 10 років тому і можу сказати з усією впевненістю, формула геть інакша. А ще — ніякі життєві обставини не руйнують нам життя так, як ми робимо це самотужки. І не існує «не на часі», коли ви дійсно прагнете до змін.

Коли розпочалася війна в 2014, я жив у Донецьку. І наче все було успішно. Я був молодий. Мав сімейну практику в косметології, достатньо гарні доходи, кохану жінку при надії та купу планів для розвитку там і тоді. І вмить усе здавалося б втрачено. Покинув бізнес, затишний новий дім та всі свої амбіції і такі гарні в уяві плани, що мали неодмінно здійснитись.

Ми змушені були поїхати, лишивши все за плечима. Тоді ще не знаючи, що варто було б лишити значно більше. Ми побудували новий бізнес. Відкрили інноваційну клініку естетичної медицини. Збільшувався потік клієнтів. Та одночасно збільшувався і вік, і моя вага, і сумніви, що я все роблю правильно. Концепція успіху, де за тугий гаманець потрібно платити безсонням, задишкою та паском, який не видно за животом, почала «тріщати по швах».

Ми створили успішну клініку, яка допомагала людям виглядати більш молодо та доглянуто, але вже на собі відчували — цього замало. Коли, щоб розслабитись після важкого дня, єдина опція — це келих просеко. Коли у відпустці сил вистачає лише на лежання під пальмою. Коли будь-яка невдача занурює у депресію і вічно бракує енергії. Який же це успіх?

Тоді я захопився превентивною медициною. Новітнім напрямком, який діаметрально відрізнявся від звичного підходу, коли зараз живемо за принципом «згоріла хата — гори і тин», потім все виправимо, від зморшок врятує пластичний хірург, від зайвих кіло — ліпосакція. Та й врешті всі колись починають пити «Віагру», чого зараз перейматись.

Та, як то кажуть, пташка, сидячи на дереві, не боїться, що вона впаде — вона впевнена в силі своїх крил. І я задався метою переосмислити успішність, де головна цінність — не розбудувати шикарний батут під обірваною гілкою, на який буде

комфортно впасти, а здатність впевнено літати, попри все.

Я досліджував, вчився, брав участь у конференціях та акумулював досвід передових клінік Європи, Азії та США, інтегрував нові протоколи оздоровлення та завозив в Київ топові апарати і технології, ключова задача яких була не обіцяти порятунок від старості колись в майбутньому, а слугувати інструментом збереження молодості вже сьогодні. І почав практикувати це все на собі, застосовувати всією сім'єю.

З'ясувалось, все може бути інакше. Стрес можна не заїдати. Спорт може бути в кайф. Святкувати перемоги не обов'язково алкоголем. А відчувати себе в 40+ можна навіть краще, ніж в 30.

Це все стало можливо завдяки Age Management — керуванню віком — новітній превентивній медицині, головна задача якої — відновлювати та підтримувати ресурс молодості організму. Чим це відрізняється від звичного антіейджу? Керування віком дозволяє не просто молодо виглядати, а зберігати реальну молодість максимально довго. Не хворіти. Не набирати вагу. Зберігати високе лібідо, продуктивність, емоційну рівновагу та здоровий сон, попри те, що війна вдруге наздогнала твою сім'ю. Адже вік — лише умовна цифра.



*Стрес можна не заїдати.
Спорт може бути в кайф.
А відчувати себе в 40+ можна навіть краще, ніж в 30.*



DOMINO EXPERT



Паспортний вік може відрізнятись від біологічного на 15-20 років. І коли перший значно менший за другий, традиційне омолодження лише допомагає замаскувати цю різницю. А Age Management — дозволяє поміняти їх місцями. Щоб попри плин календарних дат ви відчували себе завжди не старше 35.

В чому ідея? Керування віком ґрунтується на поєднанні модифікації способу життя та новітніх технологій, що дозволяють тримати в оптимальному гормональному балансі (порушення якого є головною причиною всіх вікових змін) та ефективно протистояти зниженню ресурсів молодості. Це система підтримки здоров'я, де в основі лежить здоровий спосіб життя, регулярні скринінги, а далі, залежно від запитів та об'єму задач — залучення таких методик:

– **BHRT** (коригувальна терапія біоідентичними гормонами для збереження ендокринного балансу на рівні, що характерний для молодого здорового організму),

– **ортомолекулярна медицина** (суплементация та IV-therapy для підтримки необхідного рівня мікроелементів),

– **High tech** (апаратні методики для стимуляції обміну речовин, антистресу, підтримки здорової ваги, збереження молодості шкіри, покращення якості сексу та збереження когнітивних функцій),

– **Bio tech** (біотехнології для глибокого функціонального омолодження, зокрема, терапія стовбуровими клітинами, екзосомами, PRP- та SVF-therapy, кріобанкування, терапія аутологічними фібробластами – KLEONIKA).

Переконавшись в ефективності, ми трансформували клініку у клубний формат за принципом all inclusive, щоб забезпечувати клієнтів повним циклом сервісу та послуг, необхідних для такого ж результату, як змогли досягти і самі. Ми першими на ринку anti-age та wellness центрів запровадили систему абонементів (річних пакетів «під ключ») у київській клініці, а згодом започаткувати он-лайн сервіс превентивної медицини з дистанційним медичним супроводом, щоб якомога більше людей змогло долучитись до світу нових можливостей, які надає керування віком.

З початком повномасштабного вторгнення, вже за власним досвідом знаючи, як важко приймати виклики війни та як стрес може зруйнувати всі досягнення, зробили все можливе, щоб допомогти якомога більшій кількості людей не втратити найголовніше — своє здоров'я. В березні 2022 року запустили гуманітарний проєкт підтримки військових та цивільних UANEALTHSUPPORT.



Паспортний вік може відрізнятись від біологічного на 15-20 років. І коли перший значно менший за другий, традиційне омолодження лише допомагає замаскувати цю різницю. А Age Management дозволяє поміняти їх місцями.

Спільно з всесвітньо відомим ендокринологом Тьєррі Гертогом розробили унікальний діагностичний тест — онлайн анкету, яку аналізує алгоритм з використанням штучного інтелекту, для виявлення дисбалансу гормонів («Брюссельський консультативний протокол»).

Це дозволило спростити пошук потрібних рішень в умовах відсутності працюючих лабораторій та більш індивідуально підбирати терапію. Що цікаво, тест вийшов навіть більш ефективним, ніж ми очікували. Наразі анкета запатентована та застосовується в онлайн-сервісі GAMA Consulting. Нею скористались більше 5000 українців. І можливо сьогодні вона стане тим фінальним поштовхом подарувати собі «впевненість у силі своїх крил», як свого часу мені. Коли я зрозумів, що навіть втрапивши все одного дня, я назавжди здобув дещо більше. Впевненість у силах створювати з нуля. Себе. Бізнес. Дім. Бо отримавши контроль над віком, вже нічого не виглядає неможливим.

Пройти тестування безоплатно та дізнатись реальний стан свого здоров'я можна перейшовши за посиланням по QR-коду.

DOMINO

BEST COVERS

DOMINO BEST COVERS



Модель: Анна Андрес
Фотограф: Сергій Васильев

DOMINO

SPRING / SUMMER



Модель: Анастасія Шухніна
Фотограф: Михайло Федорак



Модель: Алла Зіневич-Тігіпко
Фотограф: Єкатерина Миколаєнко

DOMINO

SPRING - SUMMER



Модель: *Юліана Дементьєва*
Фотограф: *Сергій Васильєв*

PARTNERS

РЕСТОРАНИ

VERANDA ON THE RIVER

КИЇВ, НАБЕРЕЖНЕ ШОСЕ, 11А

FENIX

КИЇВ, ВУЛ. ЛЕСІ УКРАЇНКИ, 30А

VIRGIN IZAKAYA

КИЇВ, ВУЛ. КНЯЗІВ ОСТРОВСЬКИХ, 2

BIGOLI

КИЇВ, КЛОВСЬКИЙ УЗВІЗ, 7А

МАЯК

КИЇВ, ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА, 2

VERO VERO

КИЇВ, ВУЛ. ІЛІНСЬКА, 18

VILLA RIVIERA

КИЇВ, ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА, 14Д

FROU FROU

КИЇВ, ВУЛ. КНЯЗІВ ОСТРОВСЬКИХ, 44

FABIUS

КИЇВ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, 70

OSOCOR RESIDENCE

КИЇВ, ВУЛ. ВІНОГРАДНА, 2

PICCOLINO

КИЇВ, ВУЛ. ОЛЕСЯ ГОНЧАРА, 67

DNIPROVSKA RIVIERA

КИЇВ, ВУЛ. ЛЮТНЕВА

HARVEST

КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 50

VIRGIN IZAKAYA

КИЇВ, ВУЛ. КНЯЗІВ ОСТРОВСЬКИХ, 2

VINO E CUCINA

КИЇВ, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 82

IT'S SAMNA

КИЇВ, ВУЛ. ІВАНА МАЗЕПИ, 6

AL FRESCO

КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ 6

MIYA

КИЇВ, ВУЛ. КНЯЗІВ ОСТРОВСЬКИХ, 2

SEMIFREDDO

КИЇВ, ВУЛ. ГЕОРГІЯ КІРПИ, 5Б

КУПЕЦЬКИЙ ДВІР

КИЇВ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, 26

ІШАК

КИЇВ, КЛОВСЬКИЙ УЗВІЗ, 10

КУВШИН

КИЇВ, ВУЛ. ІВАНА ФЕДОРОВА, 10

FISH FETISH

КИЇВ, ВУЛ. КНЯЗІВ ОСТРОВСЬКИХ, 2

ХУТОРЕЦЬ НА ДНІПРІ

КИЇВ, ВУЛ. НАБЕРЕЖНО-ХРЕЩАТИЦЬКА, 10А

TERRACE. SEA VIEW

ОДЕСА, ПЛЯЖ ЛАНЖЕРОН, 1Б

CAFÉ CENTRAL

ОДЕСА, ВУЛ. ДЕРИБАСІВСЬКА, 14

МАМАН

ОДЕСА, ВУЛ. ФОНТАНСЬКА 93/1

REEF

ОДЕСА, ФОНТАНСЬКА ДОРОГА, 77

THE ROASTERY BY ODESA

ОДЕСА, АРКАДІЙСЬКА АЛЕЯ, 1

YUG

ОДЕСА, МАЯЧНИЙ ПРОВУЛОК, 15

КАЗИНО

BILLIONAIRE CASINO

КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 2А

FIRST CASINO ODESA

ОДЕСА, ВУЛ. ГАГАРІНСЬКЕ ПЛАТО, 5Б

ГОТЕЛІ

NEMO HOTEL RESORT & SPA 5*

ОДЕСА, ПЛЯЖ ЛАНЖЕРОН, 25

IL DECAMERON

ОДЕСА, ВУЛ. ЛЕХА КАЧИНСЬКОГО, 10

PANORAMA DE LUXE

ОДЕСА, МУКАЧЕВСЬКИЙ ПРОВУЛОК, 6/8

ALEXANDROVSKIY

ОДЕСА, ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ
ПРОСПЕКТ, 12

WALL STREET ODESA

ОДЕСА, ПРОВУЛОК ВІЦЕ-АДМІРАЛА
ЖУКОВА, 12

VILLA LE PREMIER

ОДЕСА, ПРОВУЛОК ВАННИЙ, 3

SPA & BEAUTY

AGE MANAGEMENT SYSTEM

КИЇВ, ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 9

LEO BEAUTY CLUB

КИЇВ, ВУЛ. ВАСИЛЯ ЛИПКІВСЬКОГО, 16Б

TSARSKY CITY RESORT

КИЇВ, ВУЛ. СТАРОНАВОДНИЦЬКА, 13Б

MV AESTHETICS

КИЇВ, ВУЛ. ВАСИЛЯ ТЮТЮННИКА, 51/1А

КЛІНІКА МАРІЇ ТРИФОНОВОЇ

КИЇВ, ВУЛ. ЕЛЕКТРИКІВ, 23Б

FIT FOR FACE

КИЇВ, ВУЛ. САКСАГАНСЬКОГО, 65

GRACE CLINIC

КИЇВ, ВУЛ. БАГГОВУТІВСЬКА, 14

GYMMAXX

КИЇВ, ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 9А

КЛІНІКА ЮЛІЇ НИКУЛИНОЇ

ОДЕСА, ВУЛ. АКАДЕМІКА КОРОЛЬОВА, 16

ARK SPA

ОДЕСА, ВУЛ. ГЕНУЕЗЬКА, 1А

ЮВЕЛІРНІ БУТІКИ

FABERGÉ

КИЇВ, ВУЛ. АРХІТЕКТОРА
ГОРОДЕЦЬКОГО, 17/1

BVLGARI

КИЇВ, ВУЛ. БАСЕЙНА, 6

CHOPARD BOUTIQUE

КИЇВ, ВУЛ. АРХІТЕКТОРА
ГОРОДЕЦЬКОГО, 11А

BOUCHERON

КИЇВ, ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО, 10/1

БАНКИ

ТАСКОМБАНК

КИЇВ, ВУЛ. БАСЕЙНА, 1

АВТОСАЛОНИ

JAGUAR LAND ROVER

КИЇВ АЕРОПОРТ

КИЇВСЬКА ОБЛ., С. ЧУБИНСЬКЕ,
ВУЛ. КИЇВСЬКА, 45

BENTLEY

КИЇВСЬКА ОБЛ. С. ЧУБИНСЬКЕ,
ВУЛ. КИЇВСЬКА 41

PORSCHE ЦЕНТР КИЇВ АЕРОПОРТ

КИЇВСЬКА ОБЛ., С. ЧУБИНСЬКЕ,
ВУЛ. КИЇВСЬКА 43

ПАКЕТ ПОСЛУГ «ТАС-ЕЛІТ» ВІД PRIVATE BANKING ТАСКОМБАНКУ

**ФІНАНСОВИЙ
КОМФОРТ
І СВОБОДА У
ПОВСЯКДЕННОМУ
ЖИТТІ**

- Банківське обслуговування рівня Private Banking
- Унікальна концепція сімейного офісу (FAMILY OFFICE) з пакетом елітних карток «ТАС-Еліт Сімейний»
- Обслуговування персональним менеджером особистих та бізнес-фінансів у VIP-відділеннях
- Консьєрж-сервіс
- Елітні платіжні картки MASTERCARD WORLD ELITE та VISA INFINITE
- Програми інвестування у цінні папери українських емітентів
- Комплексні програми страхування
- Участь в клубах «ТАС-Леді» і «ТАС-Юніор»
- Привілеї від партнерів Клубу Private Banking
- Персональні зустрічі з керівництвом Банку



Chopard

HAPPY SPORT

БУТИК "ШОПАРД", М. КИЇВ, ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО, 11-А,
тел.: (050) 440 09 29
www.chopard.com
inst.: @happy_diamonds_kyiv

ПОДОРОЖІ ПЕРШИМ КЛАСОМ



landrover.com.ua

*Філія "Віннер ЛЦКА" ТОВ "Віннер Автомотів" Код ЄДРПОУ Філії: 43224589.

RANGE ROVER



КОЛЕКЦІЯ ЕКСЛЮЗИВНИХ БРЕНДІВ DOMINO GROUP

ДЛЯ НЕЇ

DIOR, FENDI, PRADA, TOM FORD, BOTTEGA VENETA, VALENTINO, BALMAIN,
LORO PIANA, GIVENCHY, CELINE, SAINT LAURENT, ERMANNO SCERVINO,
DOLCE & GABBANA, BRUNELLO CUCINELLI

...

ДЛЯ НЬОГО

ZILLI, KITON, MANDELLI, LORO PIANA, BILLIONAIRE, CANALI, CORNELIANI,
SERAPHIN, SCISSOR SCRIPTOR, JACOB COHEN, SANTONI, STEFANO RICCI,
DOLCE & GABBANA, BRUNELLO CUCINELLI

...

DOMINO MANDARIN

КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 5
+38 067 469 3 777

DOMINO MAN / LADY

КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 2
ТЦ МАНУФАКТУРА
+38 067 825 3 777

DOMINO VIP

КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 2А
INTERCONTINENTAL HOTEL
+38 067 621 4 777

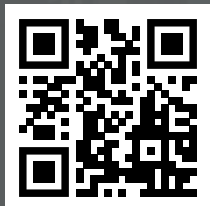
DOMINO ODESA

ОДЕСА, ВУЛ. РІШЕЛЬЄВСЬКА, 17
+38 067 240 1 777

DOMINO

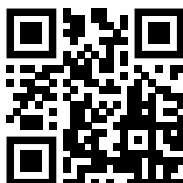
100 СВІТОВИХ БРЕНДІВ

WWW.DOMINO.UA



**ПРИЄДНУЙСЯ ДО ОНЛАЙН ШОПІНГУ НАЙКРАЩИХ СВІТОВИХ БРЕНДІВ
ОДЯГУ, ВЗУТТЯ ТА АКСЕСУАРІВ РАЗОМ З НАМИ.**

DOMINO



*DOMINO MANDARIN, КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 5, +38 067 469 3 777. DOMINO VIP, КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 2А,
INTERCONTINENTAL HOTEL, +38 067 621 4 777. DOMINO MAN / LADY, КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 2, ТЦ МАНУФАКТУРА, +38 067 825 3 777.
DOMINO ODESA, ОДЕСА, ВУЛ. РІШЕЛЬЄВСЬКА, 17, +38 067 240 1 777.*